



# Campania educațională SETE DE CARTE 2024

## Regulament campanie și concurs cu premii

### 1. OBIECTIVE

Campania de educație informală *Sete de carte 2024* urmărește încurajarea lecturii și a unui stil de viață sustenabil, prin formarea unui comportament responsabil față de mediu în rândul copiilor.

### 2. ORGANIZATORI

Organizatorii concursului sunt:

- Aquatim SA, cu sediul în Timișoara, str. Gheorghe Lazăr nr.11/A;
- Fundația Aquatim, cu sediul în Timișoara, str. Gheorghe Lazăr nr. 11/A;
- Administrația Bazinală de Apă Banat, cu sediul în Bv. 16 Decembrie 1989 nr. 2, Timișoara;
- SC Direct Client Services SRL (librăriile Cărturești), Str. Pictor Arthur Verona, nr. 15, Corp A1, Sector 1, București, punctul de lucru din Timișoara - str. Dr. Nicolae Paulescu, nr. 2.

### 3. PARTICIPANȚI

Campania și concursul cu premii *Sete de carte 2024* se adresează elevilor din ciclul de învățământ primar.

### 4. DESFĂȘURARE

#### 4.1. Calendar

Campania *Sete de carte 2024* se desfășoară în perioada 1 martie – 30 iunie 2024 și cuprinde șase ateliere de lectură și/sau scriere, găzduite de organizatori. Atelierele vor fi anunțate cu minim 10 zile în avans, prin canalele proprii ale organizatorilor (website, social media). În cadrul fiecărui atelier se vor acorda 3 premii, constând în vouchere pentru achiziționarea de cărți din librăriile Cărturești.

#### 4.2. Înscriere

Elevii pot participa la activitățile campaniei în grup, cu clasa, însoțiți de un cadru didactic (învățător, profesor, formator). Acesta va trimite o solicitare de înscriere la atelier pe adresa de e-mail specificată la anunțarea atelierului, solicitare care va cuprinde clasa și scoala de proveniență. Organizatorii vor confirma înscrierea la atelier prin răspuns scris, la adresa sa de e-mail a solicitantului. Înscrierile se fac în ordinea primirii solicitărilor, în funcție de capacitatea atelierului (maxim 30 de participanți).

Același grup de elevi poate participa la maxim un atelier din cadrul campaniei.

#### 4.3. Acordarea premiilor și câștigători

Premiile se acordă prin trageri la sorți, organizate în cadrul fiecărui atelier. Toți elevii participanți la atelier au dreptul de a participa la tragerea la sorți cu o singură înscriere, care se face în nume propriu. Nu pot participa la tragerea la sorți elevi care nu au luat parte la atelierul respectiv. Premiile se înmânează profesorului coordonator, pe loc, imediat după tragerea la sorți. Acesta va completa și semna un proces verbal care atestă predarea și primirea premiilor.



Numele elevilor câștigătorilor și ale școlilor participante la campanie vor fi promovate prin mijloacele de informare ale organizatorilor.

## 5. PREMII

Fundația Aquatim este responsabilă de acordarea premiilor campaniei, sub forma a 18 vouchere pentru achiziționarea de cărți în librăriile Cărturești, în valoare a câte 50 de lei fiecare. Fundația va achiziționa aceste vouchere, în valoare totală de 900 de lei, de la SC Direct Client Services SRL.

La fiecare concurs se acordă 3 premii, constând în vouchere în valoare de 50 lei fiecare.

## 6. MENȚIUNI

6.1. Prin înscrierea la concurs, participanții sau tutorii legali ai acestora își dau implicit acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, colectate de către organizatori în vederea organizării, desfășurării și promovării concursului.

6.2. Prin înscrierea la concurs, participanții se obligă să respecte prevederile acestui regulament.

6.3. Prezentul regulament este difuzat prin canalele de comunicare ale organizatorilor (website, social- media).

6.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, din motive întemeiate, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public, prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care regulamentul a fost făcut public anterior.

## 8. CONTACT

Pentru detalii sau întrebări, ne puteți contacta prin email, pe adresa: [comunicare@aquatim.ro](mailto:comunicare@aquatim.ro).

