



Campania educațională SETE DE CARTE 2025

Regulament campanie

1. OBIECTIVE

Campania de educație informală *Sete de carte* urmărește încurajarea lecturii și a unui stil de viață sustenabil, prin formarea unui comportament responsabil față de mediu în rândul copiilor.

2. ORGANIZATORI

Organizatorii concursului sunt:

- Aquatim SA, cu sediul în Timișoara, str. Gheorghe Lazăr nr.11/A;
- Fundația Aquatim, cu sediul în Timișoara, str. Gheorghe Lazăr nr. 11/A;
- Administrația Bazinală de Apă Banat, cu sediul în Bv. 16 Decembrie 1989 nr. 2, Timișoara;
- SC Direct Client Services SRL (librăriile Cărturești), Str. Pictor Arthur Verona, nr. 15, Corp A1, Sector 1, București, punctul de lucru din Timișoara - str. Dr. Nicolae Paulescu, nr. 2.

3. PARTICIPANȚI

Campania și concursul cu premii *Sete de carte 2024* se adresează elevilor din din clasele I-IV. La un atelier poate participa o singură clasă, elevii fiind însoțiți obligatoriu de un cadru didactic (învățător, profesor, formator). Aceeași clasă poate participa la maxim unul dintre cele trei ateliere specificate la 4.1.

4. DESFĂȘURARE

4.1. Calendar

Campania *Sete de carte* se desfășoară în perioada 15 februarie – 31 martie 2025 și cuprinde trei ateliere de lectură și/sau scriere creativă, găzduite de organizatori. Atelierele vor avea loc la datele și în locurile specificate în cele ce urmează:

- 26 februarie 2025, ora 10, la Muzeul Apei Timișoara, Calea Ursen nr. 26;
- 5 martie 2025, ora 10, la Cărturești Mercy, str. Florimund Mercy nr. 7, Timișoara;
- 12 martie ora 10, la Palatul Apelor, Bv. 16 Decembrie 1989 nr. 2 Timișoara.

4.2. Înscriere

Organizatorii vor publica pe website-urile și/sau paginile social media proprii prezentul regulament, până la data de 15 februarie 2025. Înscrierile se pot face, după publicarea regulamentului, de către cadrele didactice care vor însoți clasele, în scris prin e-mail, la adresa sorina.neaga@dab.rowater.ro. În solicitarea de înscriere se vor specifica: unitatea de învățământ, clasa și numărul de elevi participanți, numele cadrului didactic însoțitor și data activității. Înscrierile se fac în ordinea primirii solicitărilor și se vor confirma în scris, de către organizatori.

4.3. Tombolă cu premii

La finalul fiecărui atelier se organizează o tombolă cu premii pentru toți elevii participanți la atelierul respectiv. Premiile se acordă prin tragere la sorți. Fiecare elev care a participat la atelier are dreptul de a participa la tombolă cu o singură înscriere. Nu pot participa la tragerea la sorți elevi care nu au



luat parte la atelierul respectiv. Premiile se înmânează pe loc, imediat după tragerea la sorți. Profesorul coordonator va semna un proces verbal care atestă predarea și primirea premiilor.

5. PREMII

Premiile vor fi acordate participanților cu ocazia tombolei organizate la finalul fiecărui atelier.

Premiile constau în vouchere pentru achiziționarea de cărți în librăriile Cărturești și obiecte promoționale, acordate după cum urmează:

- 20 de vouchere pentru achiziționarea de cărți în librăriile Cărturești, în valoare a câte 50 de lei fiecare, acordate de Fundația Aquatim care va achiziționa aceste vouchere, în valoare totală de 1.000 de lei, de la SC Direct Client Services SRL.
- obiecte promoționale (tricouri și șepci personalizate), acordate de Aquatim SA. Acestea vor completa fondul de obiecte oferite ca premii, astfel încât la fiecare tombolă să fie asigurat câte un premiu pentru fiecare elev participant.

6. MENȚIUNI

6.1. Prin înscrierea la activitățile campaniei participanții sau tutorii legali ai acestora își dau implicit acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, colectate de către organizatori în vederea organizării, desfășurării și promovării campaniei.

6.2. Prin înscrierea la activități, participanții se obligă să respecte prevederile acestui regulament.

6.3. Prezentul regulament este difuzat prin canalele de comunicare ale organizatorilor (website, social- media).

6.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, din motive întemeiate, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public, prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care regulamentul a fost făcut public anterior.

8. CONTACT

Pentru detalii sau întrebări, ne puteți contacta prin email, pe adresa: comunicare@aquatim.ro.

